

«АКАДЕМИЯ БЛОГИНГА»

Автор и ведущая

Журналист–психолог Вероника Филиппова

Тема

«НОВОСТИ»

СОСТАВ НОВОСТИ

- 1. заголовок, который может привлечь читателя, лучше, чтобы он призывал совершить действие;**
- 2. лид или первый абзац, который выражает суть заголовка;**
- 3. Цитаты и указания источников на них;**
- 4. Развернутое сообщение о чем-либо;**
- 5. Разнообразные экспертные сведения или комментарии.**

ТРЕБОВАНИЯ К НОВОСТЯМ

- наличие визуального контента, например, фото;
- не более 2500 знаков;
- законченное о чем-либо сообщение;
- факты строятся по убыванию значимости;

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ НОВОСТЕЙ

- ясный и логичный текст, не может содержать обтекаемых понятий, важно, чтобы его могли осознать все люди или большая часть;
- отсутствие сложных конструкций в предложениях;
- глубокое погружение в тему лишь в середине новости;
- заголовки имеют глагольную форму, действие может быть как завершено, так и нет;
- корреспондент должен знать зачем написана новость, что ей нужно сообщить.

В новости есть бэкграунд, который решает иную задачу – снабжает новость фактами: цифрами, датами, статистикой, цитатами, именами собственными. Функция бэкграунда – ответить на вопрос «Почему тема важна».

ЧЕРТЫ ОНЛАЙН ИЗДАНИЙ С НОВОСТЯМИ

- точность и быстрота передачи информации;
- актуальность;
- объективность;
- баланс новостей на разные темы.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Мои контакты!

Е-mail: halp@veronikafilipova.ru

Сайт: <https://veronikafilipova.ru/>

WhatsApp: +7(909)762-74-34.