

«АКАДЕМИЯ БЛОГИНГА»

Автор и ведущая

Журналист–психолог Вероника Филиппова

Тема

«ЗАГОЛОВОК ТЕКСТА»

ПОНЯТИЕ ЗАГОЛОВКА

Короткая, но емкая связь между воспринимающим субъектом и создателем, автором текста. Отражает содержание текста, вывеска, фасад, яркая составляющая любого текста

УРОВНИ ВОСПРИЯТИЯ ТЕКСТА

ПО заголовку

- До текстовый - вызвать интерес у читателя;
- уровень внимания – ситуационный, временный интерес;
- Восприятие текста.

ФУНКЦИИ ЗАГОЛОВКА ТЕКСТА

1. Рекламная;
2. Графически-выделительная;
3. Номинативная.

ЗАГОЛОВОК = СВЕРНУТАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Содержит в себе самом всю суть текста;
- При развороте включает все тезисы и подпункты.

ЗАЧЕМ НУЖЕН ЗАГОЛОВОК ЧИТАТЕЛЮ?

- Для того чтобы отобрать интересное;
- установить мнение автора по вопросу;
- Определить тенденции в информации;
- Отыскать необходимое по конкретной теме.

ВИДЫ ЗАГОЛОВКОВ

1. Одно емкое предложение – «Ставрополь превратился в город мечты»
2. Заголовок – резюме может быть беспристрастным, он может быть ироничным или в игровой форме – «Репортаж с асфальта»;
3. Называет имя известного героя – «Владимир Путин на Кавказе»
4. «Заголовок как цитата»
5. Заголовок – лозунг – «Поможем сиротам купить ручки и тетрадки к школе»
6. Заголовок – интрига – «Как будут развиваться события в жизни главы Георгиевского городского округа?»

ХЭШТЕГИ

хороший способ систематизации записи на странице в социальной сети. Можно использовать их на своей странице, чтобы ваши подписчики могли отбирать необходимые сообщения.

ПРАВИЛА ХЭШТЕГА

- 1. нельзя разделять пробелом хэштег, если нужно набрать фразу, то это делается только слитно. Можно использовать символ подчеркивания, например, #Академия_блогинга. Помимо пробела не стоит включать в состав хэштега специальные символы, такие как доллар, амперсант и другое.**
- 2. Если необходимо сделать несколько хэштегов, то здесь используют пробел или запятую.**
- 3. Ключевые фразы не должны быть слишком длинными, чтобы не затруднять поиск информации. Всегда необходимо учитывать специфику самой социальной сети.**

ЗАЧЕМ ХЭШТЕГИ

1. Бесплатный механизм распространения информации;
2. Привлечение читателей к определенной теме;
3. Анонсы мероприятий для многих.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Мои контакты!

Е-mail: halp@veronikafilipova.ru

Сайт: <https://veronikafilipova.ru/>

WhatsApp: +7(909)762-74-34.